

# EMAIL MARKETING

la mejor *estrategia*

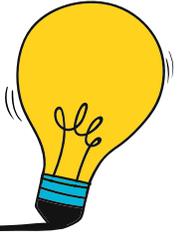
**Sigma**Móvil  
COMUNICACIÓN DIGITAL



# Sabes ¿qué es EMAIL MARKETING?

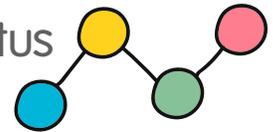


Es uno de los canales de **marketing directo**. Gracias a su capacidad de **personalización y segmentación** es la vía más **eficiente** para aumentar la conversión y la recurrencia de **potenciales clientes**.



Cuanto más **personalices** el contenido para un usuario, mayor serán las posibilidades de conversión.

Es una vía muy **efectiva** para mantener a tus clientes informados de todas tus novedades, promociones, noticias, etc.



## ¿Por qué implementar estrategias de Email Marketing?



Medible

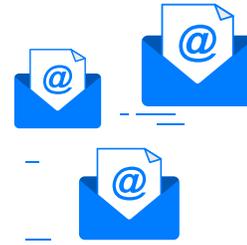
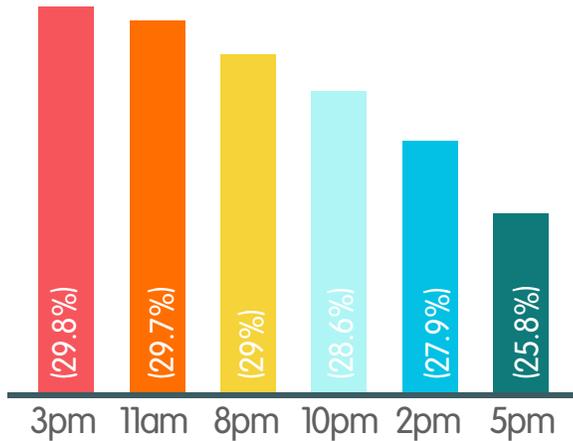


Rápido y  
eficaz



Personalizable

## Horarios de mayor apertura



La mayor cantidad de Campañas se envían en horario laboral (de 9am a 6pm)

# 60%

de los correos electrónicos, se abren desde los dispositivos móviles, por lo que el uso del diseño responsive, **se hace obligatorio.**

El Email tiene un **3800%** ROI, 38 pesos por cada **1** invertido.

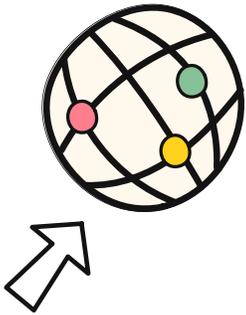
## ¿Cómo lograr el éxito con EMAIL MARKETING?

No dejes de identificarte claramente, no hay nada más impersonal que un remitente de correo con un nombre no identificado o poco atractivo.



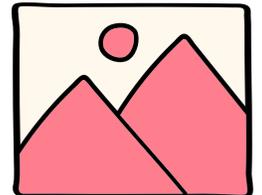
La llamada a la acción o **call to action (CTA)**. Es una de las maneras más fáciles de enviar al usuario a la ficha del producto o al post que quieras que lean.

SUBSCRIBE



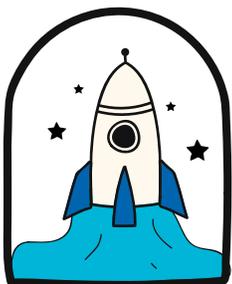
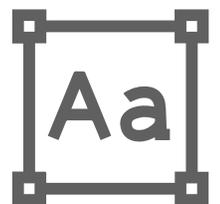
Crea campañas con contenido atractivo. Lograrás captar la atención de tus clientes si les envías información de su interés.

El contenido **audiovisual**, así como los gifs animados, tienen gran importancia y se usan para mejorar el engagement de tu marca.



Las líneas de asunto que crean un sentido de urgencia y exclusividad pueden obtener un **22%** más en tasa de apertura.

Debes ser consciente de la justificación del texto, utilizar tipos de fuente apropiados para optimizar el espacio y utilizar colores de alto contraste para facilitar la lectura.



Es importante definir tu **público y segmentarlo**, para tener claridad sobre el mensaje que deseas transmitir en el momento justo.

# Casos de éxito

**Sigma**Móvil  
COMUNICACION DIGITAL



Uno de los servicios online más populares. La herramienta más importante para llegar a sus consumidores es el email marketing, a diario realizan alrededor de 3 envíos por persona con algunos de los descuentos más atractivos.

**GROUPON**

## Uber

Uber realizó una campaña que obsequiaba viajes a los usuarios para que ellos compartieran su código a otras personas. Esto sucedió durante la semana de la cerveza en Pensilvania y lo hicieron teniendo en cuenta, una investigación previa acerca del clima, que les indicaba que llovería por esos días. Las campañas ¡Fueron un éxito!

En sus campañas de Email Marketing, Converse incluye videos que hacen que sus usuarios participen activamente en sus actividades.





El **EMAIL MARKETING** permite que  
el que no ha comprado, compre;  
y el que ya compró,

*repita.*