

ENCUESTA ONLINE



No más formularios en papel, ahora puedes hacer todo desde *tu móvil*

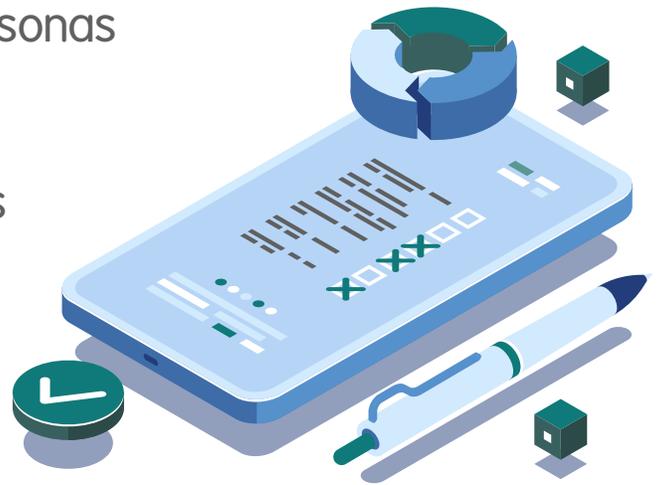


¿Qué son las encuestas online?

Son estudios realizados por empresas que utilizan el internet como medio de difusión para hacer preguntas con el objetivo de conocer opiniones y/o tendencias.

¿Por qué utilizarla?

- ✓ Puedes llegar a cientos de personas de forma instantánea.
- ✓ Obtienes resultados inmediatos y medibles.
- ✓ Lograrás reducir tus costos operativos.
- ✓ Es una opción más cómoda de obtener información de los clientes. Ellos podrán responder desde cualquier lugar y en el tiempo que dispongan.

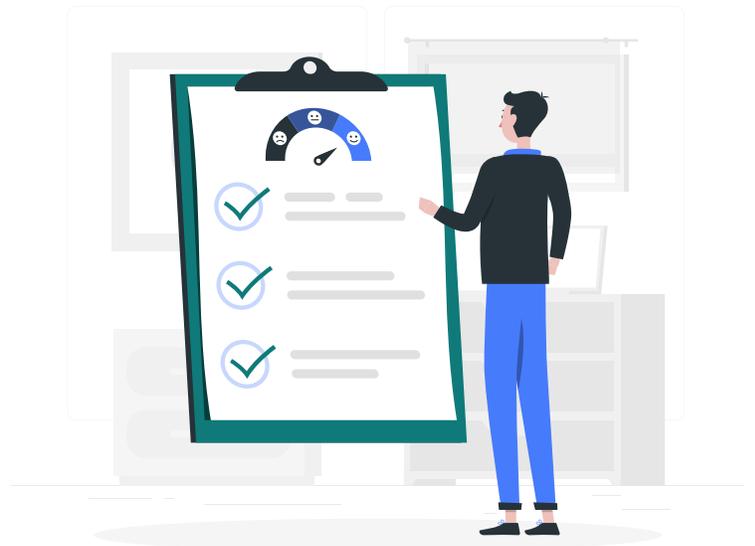


El **51%** de la población mundial ya cuenta con acceso a internet.

Lo que te asegura un alcance efectivo con tu Encuesta Online

Tipos de encuestas

- **Test de concepto:**
Encuesta que mide la satisfacción sobre un producto o servicio.
- **Test de producto:**
Te permitirá conocer la opinión de los consumidores acerca de un producto y/o servicio. Con esta información podrás mejorar sus características y hacerlo más atractivo.
- **Test de precio:**
Con esta encuesta podrás identificar el precio que los consumidores están dispuestos a pagar por tus productos y/o servicios. Así lograrás ser más competitivo en el mercado.
- **Test de calidad:**
Podrás medir el servicio al cliente de tu compañía, así sabrás en qué aspectos debes mejorar.



¿Cómo lograr la efectividad en tus encuestas?



Las preguntas nunca deben estar formuladas de manera tal que persuadan al lector para estar a favor o en contra de un tema.



No dar por seguras algunas premisas, se debe preguntar primero si se consume o utiliza el producto.



Debes conocer a tu público y asegurarte de adaptar la encuesta a sus intereses para lograr que respondan el cuestionario.



Cuestiones innecesarias, no añadas elementos que no tengan nada que ver con el objetivo.



Utiliza un lenguaje claro, conciso y sencillo.



El diseño sí importa, será el primero en captar la atención de los encuestados.



Ayudamos a nuestros usuarios
a tomar mejores
decisiones

