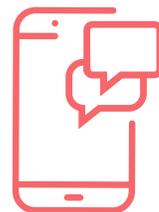


¿? Cómo tener
ÉXITO en tus
campañas de



**MENSAJE
DE TEXTO**



SigmaMóvil
COMUNICACIÓN DIGITAL





Comencemos...

¿Qué es el SMS?

Es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos o mensajes simples, más conocido como **SMS (Short Message Service)** para que puedas comunicarte con tus clientes.

¿Cuáles puedes utilizar?

➤ **SMS una vía**

Envía mensajes simples de hasta 160 caracteres. Incluye URLs de cualquier tipo.

➤ **SMS doble vía**

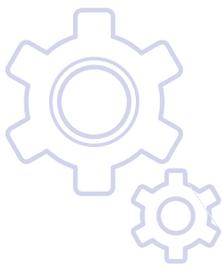
Puedes comunicarte y recibir respuesta de tus clientes.

➤ **SMS Flash**

Son mensajes que congelan la pantalla de celular del cliente, asegurando la lectura del mismo.

➤ **SMS extendido**

¿Tienes mucho que decir? Comunícate con tus clientes con mensajes de hasta 300 caracteres.



¿Sabías qué

el 90% de las personas abren un mensaje de texto dentro de los primeros 3 minutos después de recibirlo.

Aquí, algunos usos que le puedes dar a tu comunicación a través de SMS

Confirmación <<<<

Gracias a su alta tasa de entrega y apertura, son un canal muy efectivo para enviar confirmaciones de registro, pedido, etc. o en general cualquier información importante para el usuario.

Novedades, ofertas y promociones <<<<

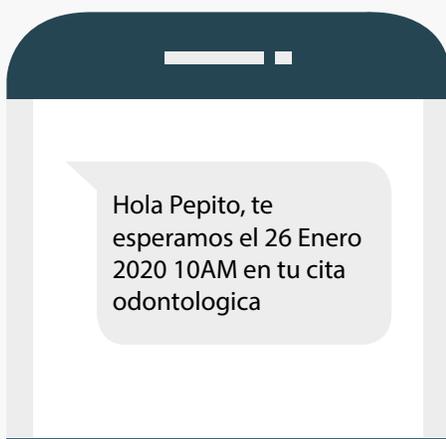
Si necesitas lanzar una promoción de tiempo limitado, anunciar un nuevo producto o enviar un descuento, necesitarás que la mayor cantidad posible de personas se enteren; en este caso el SMS es el mejor aliado.



Mensaje personalizado <<<<

Puedes utilizar los mensajes de texto para enviar una felicitación en: cumpleaños, día del padre/madre, amor y amistad, etc.

¡Tus clientes sentirán tu marca más cerca!



Recordatorio <<<<

¿Quieres disminuir la tasa de cancelación de citas y visitas técnicas de tu empresa? Recuérdale a tus clientes sus citas o reservas; además, puedes facilitarle la opción de cancelación si no pueden asistir.

»»»» **Actualizaciones urgentes sobre eventos o pedidos de clientes**

Los cambios en la planificación y ejecución de un evento son comunes y entre más asistentes haya al mismo será más difícil comunicarlo; con los SMS masivos, puedes comunicar fácilmente cualquier cambio, cancelación, información general o actualización con mayor eficacia que el email u otros canales.



»»»» **Autenticación**

Recuperar una cuenta, contraseña o fortalecer la seguridad es posible a través de un mensaje.

»»»» **Estados de pedido**

Informar del estado en que se encuentra un pedido aporta confianza y seguridad al usuario.

»»»» **Feedback**

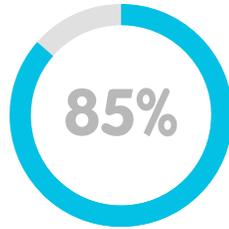
Saber lo que los clientes piensan es muy importante para la proyección de tu negocio, así que puedes pedir su opinión acerca de tus productos, servicio o atención con un SMS.

»»»» **Alertas internas**

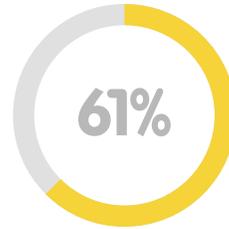
Si tienes una gran cantidad de empleados, puede ser difícil comunicar mensajes urgentes (cierres de oficinas, actualizaciones de emergencia, etc.) a todos a la vez; pero los SMS masivos son un excelente canal que garantiza que todos reciban el mensaje a tiempo.



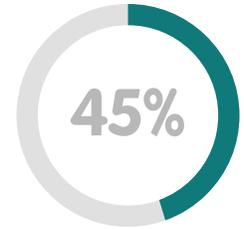
Es la media que tienen los SMS de tasa de apertura.



De consumidores prefieren recibir un SMS antes que un email o una llamada.



De empresas aún no lo utilizan; es un canal poco saturado y esto lo hace más efectivo.



De usuarios responden a un SMS y lo hacen en 90 segundos.

¿Cuáles son sus beneficios?

Entrega instantánea:

El SMS, es rápido, se entrega de inmediato sin necesidad de estar conectado a internet o tener datos.

Permite segmentación y personalización.



Alta tasa de apertura e interacción:

El 70% de usuarios consideran atractivas las campañas de SMS.

Retorno a la inversión:

Al utilizarse adecuadamente, el SMS, por sus bajos costos se puede convertir en tu aliado estratégico.



Entonces... ¿Cómo lograr el éxito en tus campañas de SMS?

Obtén permiso:

Asegúrate de que tus clientes desean recibir información por este medio.

Identifícate:

Debes informar a tus contactos quién está enviando el mensaje.

Corto, Conciso y Agradable:

Entrega a tus clientes información precisa, que despierte su interés, en un tono cercano y agradable.

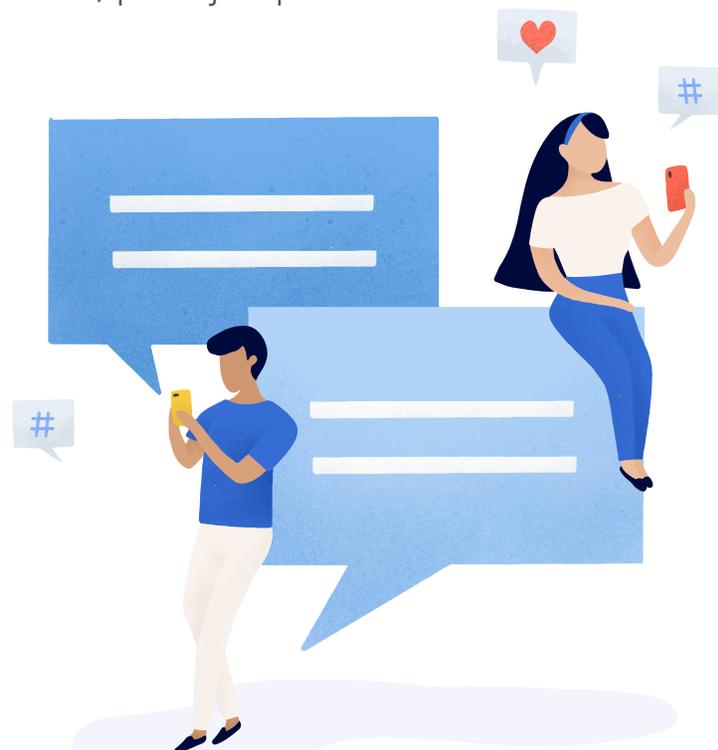
Personaliza tus mensajes:

El SMS es un canal más "íntimo" por lo que tus clientes agradecerán un mensaje personalizado, con su nombre, por ejemplo.

Complementa tu estrategia:

Si necesitas enviar información importante que necesita ser ampliada, un Email sería perfecto.

“No envíes a toda la base de datos a la vez, segmenta por intereses, tipo de suscriptor, etc.”





¡Cuidado con el horario!

Respetar el tiempo de descanso de tus cliente. ¡No seas intrusivo!

Caracteres: cantidad y tipo

Ten en cuenta el tipo de mensaje que escojas para que no sobrepases el límite del mismo, además debes evitar el uso de saltos de línea "el famoso ENTER" y caracteres especiales, debido a que estos no son soportados por los operadores de red, por lo tanto serán removidos del mensaje.



Aquí, algunos ejemplos de caracteres que debes evitar

	“	”	◆	’	◆	’	¿	Ç	£	¤	¥
±,	«	»	§	©	€	”	f	”	...	†	‡
^	%o	<	μ	’	’	”	”	•	—	—	~
™	>	¼	ÿ	½	¾	1	2	3	ä	Á	á
Â-	Â	Ã	É	é	Í	í	Ñ	ñ	°	Ó	ó
œ	œ	Š	š	Ú	ú	Ž	ž	®	°	±	²
³	´	μ	·	¸	º	»	¼	½	¾	¿	À
Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	Ê	Ë	Ì	Î	Ï
Ð	Ñ	Ò	Ô	Õ	Ö	×	Ø	Ù	Û	Ü	Ý
Þ	ß	à	â	ã	ä	å	æ	ç	è	ê	ë
ì	î	ï	ð	ñ	ò	ó	õ	ö	÷	ø	ù
û	ü	ý	þ	ÿ							



Los caracteres con acento **serán reemplazados por sus respectivos homólogos**, por ejemplo: ñ será reemplazada por n y ó será reemplazada por o.

La omnipresencia
de los Smartphones



te permitirá llegar *directamente*
a tus consumidores



www.sigmamovil.com