



# Checklist:

Planifica tus acciones  
*navideñas*

## 1. Aprende de tus experiencias previas. ¿Qué funcionó y qué no?

- Revisa tus **métricas** para definir una referencia
- Determina si hay canales de comunicación que no usaste anteriormente

## 2. Define tus metas para esta época

- Construye los **objetivos** de la estrategia ¿Qué quieres lograr con la campaña?
- Establece el presupuesto** que tienes para invertir

## 3. ¿Qué mensajes vas a comunicar?

- Promocionales
- De agradecimiento
- Informativos con fechas de ausencias o vacaciones

## 4. Prepara tu lista de destinatarios para mejorar los índices de contactabilidad

- Reactiva tu lista de clientes inactivos**, envía una campaña de felices fiestas.
- Elimina contactos rebotados, spam y desuscritos
- Segmenta** la lista por grupos homogéneos que puedan responder mejor a tus comunicaciones.

## 5. Diseña tus mensajes

- Verifica **que tengan consistencia**, que vayan con tu personalidad de marca y que puedan usarse en todos los canales (**Email, SMS, Call Blasting, WhatsApp Business**)
- Define un concepto creativo para llamar la atención (Colores, imágenes, copys)
- Identifica **máximo 3 CTA'S** (llamados a la acción) para tus campañas de email. El resto de canales sí debe ser uno solo.
- Mejora tus tasas de apertura** probando diferentes asuntos de email y plantillas.
- Haz envíos de prueba para verificar que los enlaces funcionen, que los emails se vean correctamente y que el mensaje sea claro.
- Automatiza tus campañas** de email para que se complementen con envíos de SMS y mejore tu índice de contactabilidad
- Graba un mensaje de felices fiestas y envíalo a través de una **campaña de call blasting**

## 6. Supervisa el rendimiento de tus campañas

- Analiza las métricas de cada campaña en tiempo real
- Monitorea** cada canal y sus resultados
- Define **acciones de mejora**



La **Comunicación Digital**  
que conoces *pero mejor*

**¡Inicia Ahora Mismo**

