

# Consejos para Enviar Una Campaña De SMS Marketing

## Conoce tus Clientes

### Empieza definiendo:

- Buyer persona
- Público Objetivo
- Utiliza segmentos por ubicación/Intereses



## Tipo de Mensaje

### ¿Qué vas a comunicar?

- Oferta
- Promoción
- Información

### Y cómo?:

Una vía ó doble vía  
(Esperando una respuesta)



## Periodicidad

### Es importante comunicar frecuentemente así que define:

- Cada Semana
- Cada Quincena
- Cada Mes



## Consejo

Establece una periodicidad en aquellos mensajes que aporten valor a los usuarios, para así crear expectativa y fidelizarlos.

El **SMS** es una herramienta de marketing efectiva ya que se entrega de inmediato a los usuarios sin necesidad de estar conectado a internet o tener datos. Al utilizarse adecuadamente, el **SMS** puede ser tu aliado estratégico debido a sus bajos costos. Es una forma eficiente de llegar a tus clientes y promocionar tus productos o servicios.

70%

De usuarios encuentran atractivas las campañas de **SMS**.

La media de clics en un **SMS** que contiene un enlace es de alrededor del

36%

94%

Es el porcentaje al que puede llegar la tasa de apertura de los **SMS**



Evita enviar comunicaciones en momentos inadecuados (madrugada). Esto puede afectar la reputación

