

# Email Marketing

...Una Chispa Perdurable...

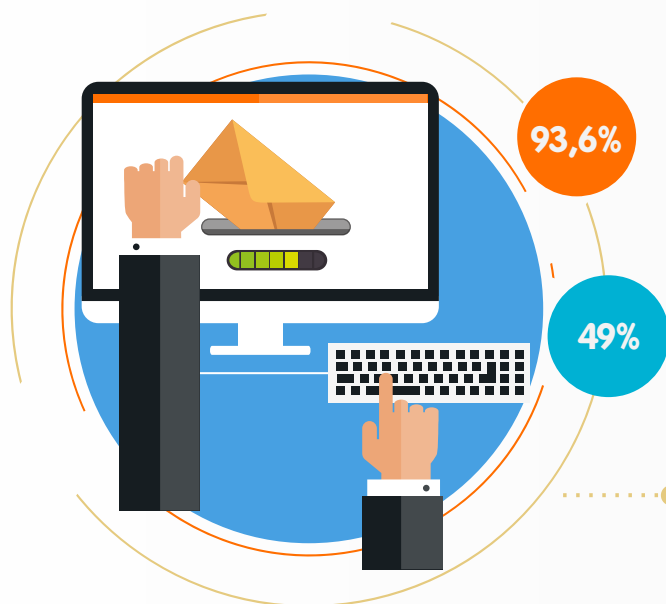
El marketing por correo electrónico continúa liderando la carrera de la comunicación.

**89%**

de profesionales del marketing lo utilizan como principal canal de generación de contactos 📧📧📧

**99%**

de usuarios de correo electrónico revisan su bandeja de entrada todos los días, y algunos se conectan hasta 20 veces al día



**93,6%**

De usuarios entre 25 y 44 años son los que más utilizan el correo electrónico

**49%**

De consumidores desean recibir correos electrónicos que contengan ofertas como descuentos y cupones.

2022 tasa media en todos los sectores



**16,97%**  
APERTURA



**10,29%**  
CLICS

## Aspectos a tener en cuenta



Incluir emojis en el asunto de un correo **aumenta la tasa de apertura en un 56%**.



**Segmentar los emails**, genera una tasa media de apertura del 94%

**CLIC AQUÍ**

Los botones de llamada a la acción aumentan el % de clics en un 28%.



Los correos electrónicos en frío generan un **ROI dos veces mayor** que las llamadas en frío.

**MARTES Y JUEVES**

Mejor momento para **enviar emails**



**FINES DE SEMANA**

**Peores % de clics y aperturas**