

Call Blasting

como parte de tu estrategia de **comunicación**

Técnica de marketing que implica el envío masivo de llamadas pregrabadas a una gran cantidad de personas, generalmente con fines publicitarios o de promoción.

Las llamadas de voz con mensajes pregrabados han venido tomando fuerza en diferentes sectores de la industria por su alta capacidad de:



Automatización



Masificación

Según la **Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia (CRC)**, en 2019 se realizaron aproximadamente:

60%

fueron realizadas por empresas legítimas de telemarketing.

640 millones

llamadas telefónicas de telemarketing en el país.

Según una encuesta realizada por la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)** de Colombia en 2020:

70%

De los consumidores encuestados recibieron al menos una llamada de voz pregrabada en el último año.



En resumen, aunque las llamadas de voz pregrabadas pueden ser una herramienta efectiva de telemarketing en Colombia, su uso debe estar regulado y **respetar los derechos de los consumidores** para evitar prácticas engañosas o molestias.

