

# Call Blasting

como parte de tu estrategia de **comunicación**

Técnica de marketing que implica el envío masivo de llamadas pregrabadas a una gran cantidad de personas, generalmente con fines publicitarios o de promoción.

Las llamadas de voz con mensajes pregrabados han venido tomando fuerza en diferentes sectores de la industria por su alta capacidad de:



**Automatización**



**Masificación**

Según la **Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia (CRC)**, en 2019 se realizaron aproximadamente:

**60%**

fueron realizadas por empresas legítimas de telemarketing.

**640 millones**

**llamadas telefónicas de telemarketing en el país.**

Según una encuesta realizada por la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)** de Colombia en 2020:

**70%**

De los consumidores encuestados recibieron al menos una llamada de voz pregrabada en el último año.



**En resumen**, aunque las llamadas de voz pregrabadas pueden ser una herramienta efectiva de telemarketing en Colombia, su uso debe estar regulado y **respetar los derechos de los consumidores** para evitar prácticas engañosas o molestias.

