



La Educación y la Comunicación Digital

SigmaMóvil
COMUNICACIÓN DIGITAL



En la época actual, hay 3 pilares fundamentales que el sector educativo debe tener en cuenta para generar su estrategia de comunicación:



Tecnología avanzada



Personalización



Experiencia del estudiante

Tener el **Mix** perfecto

se consigue, utilizando diversas **herramientas y canales** de comunicación en cada etapa del proceso educativo.


Redes
sociales


Email


SMS


Web


Multimedia



aio

Es una **plataforma OMNICANAL** con las **Soluciones Adecuadas** que te permite gestionar tu comunicación desde un solo lugar para impactar a tus usuarios y contarles lo que necesites.



Algunos ejemplos de lo que puedes comunicar



Notificaciones relacionadas con fechas y estado de la aplicación de admisión para aspirantes.

Confirmación de reserva de salas de estudio/inscripción a eventos.



Invitaciones a eventos educativos.



Link de pago de matrícula.



Recordatorio de fechas importantes con información personalizada (inicio de clase, pago de matrícula, sanciones disciplinarias, etc.).

Notificaciones sobre **cambios en la institución de interés**



¡Transforma tu Comunicación!