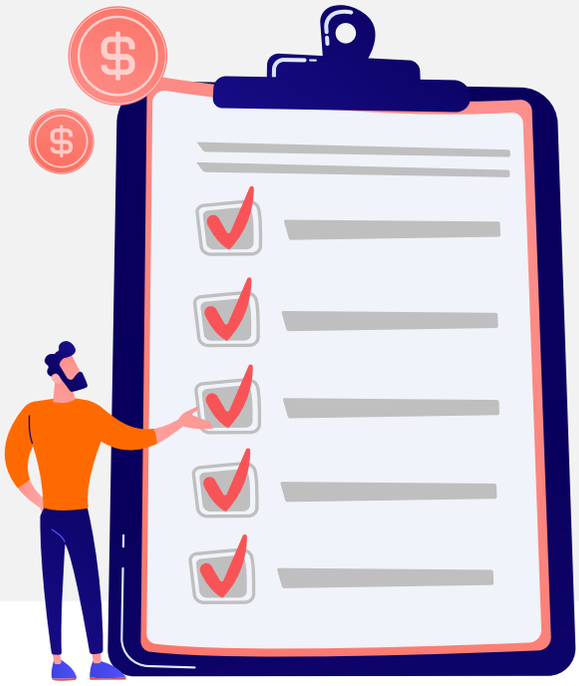

CHECKLIST
Infaltables preparación navideña

1. Aprende de tus experiencias previas. ¿Qué funcionó y qué no?

Revisa tus métricas para definir una referencia
Determina si hay canales de comunicación que no usaste anteriormente

2. Define tus metas para esta época

Construye los **objetivos** de la estrategia ¿Qué quieres lograr con la campaña?
Establece el presupuesto que tienes para invertir

3. ¿Qué mensajes vas a comunicar?

Promocionales
De agradecimiento
Informativos con fechas de ausencias o vacaciones.

5. Diseña tus mensajes

Verifica **que tengan consistencia**, que vayan con tu personalidad de marca y que puedan usarse en todos los canales ***(Email, SMS, Call Blasting, WhatsApp Business)***
Define un concepto creativo para llamar la atención (Colores, imágenes, copys)
Identifica **máximo 3 CTA'S** (llamados a la acción) para tus campañas de email.
El resto de canales sí debe ser uno solo.

6. Supervisa el rendimiento de tus campañas

Analiza las métricas de cada campaña en tiempo real
Monitorea cada canal y sus resultados
Define **acciones de mejora**